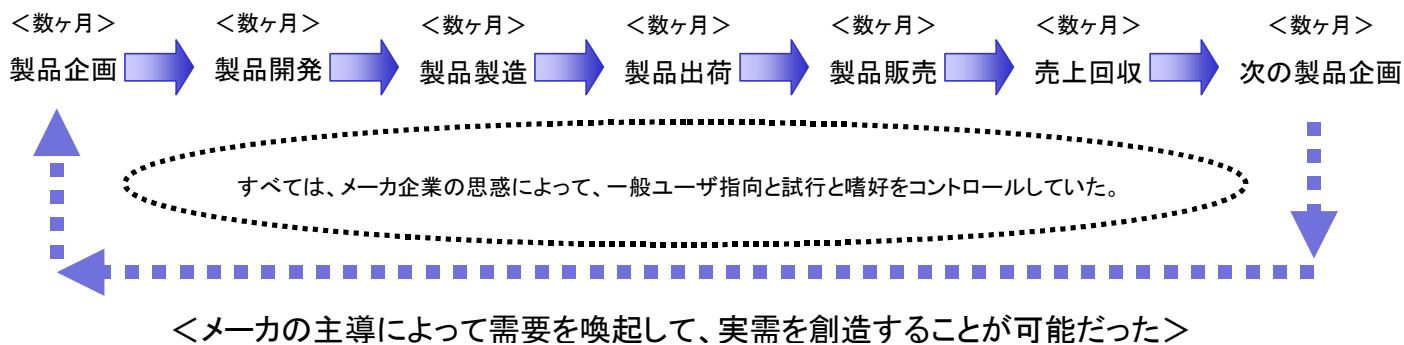


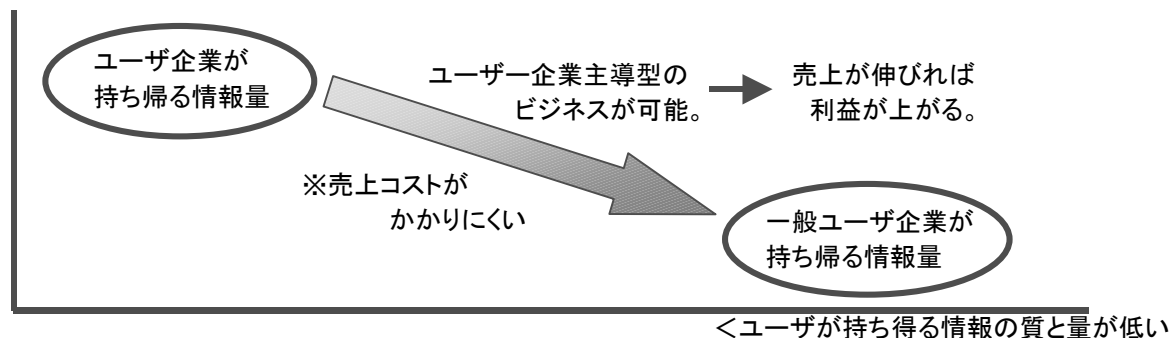
ビジネスの処理速度の変化について・・・。

- 1、ネットワークマーケットでは、製品企画から、製品開発・製造から、製品販売までのターンアラウンド《距離と時間》の単位が異なってきた。

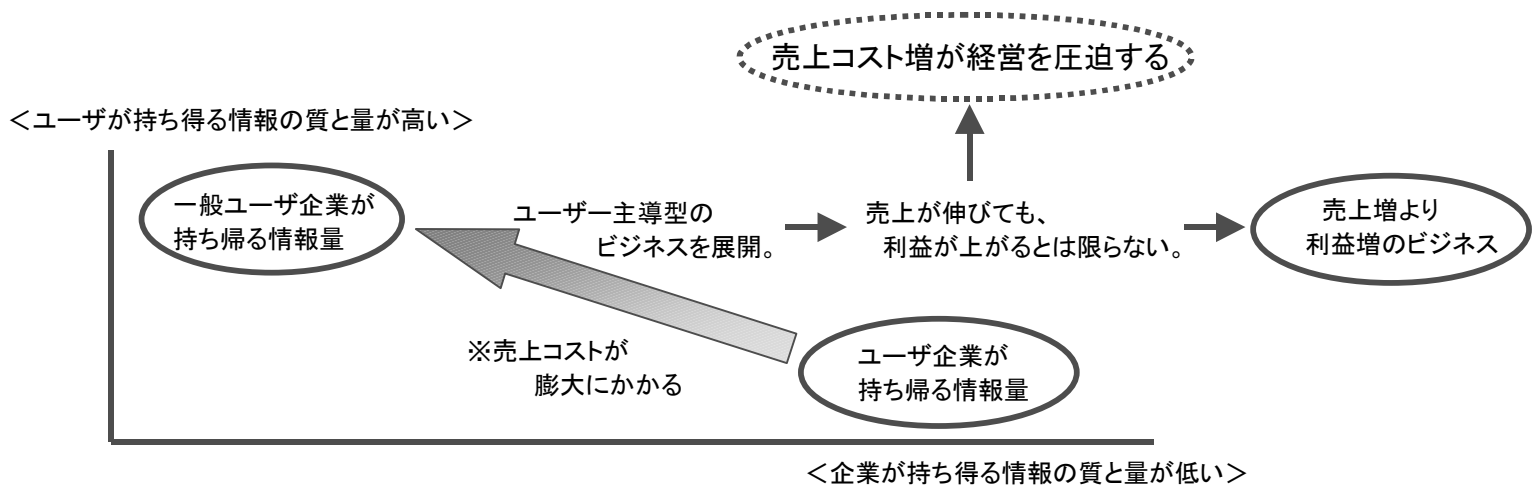
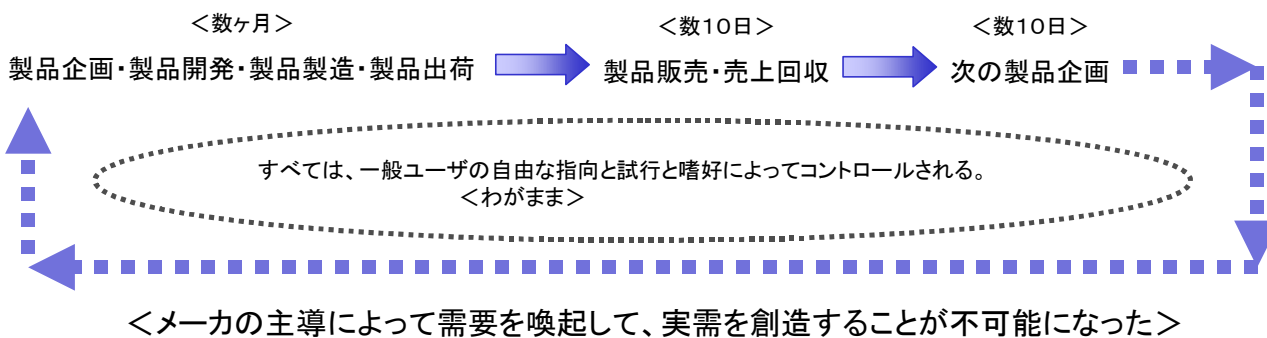
《従来のターンアラウンド》



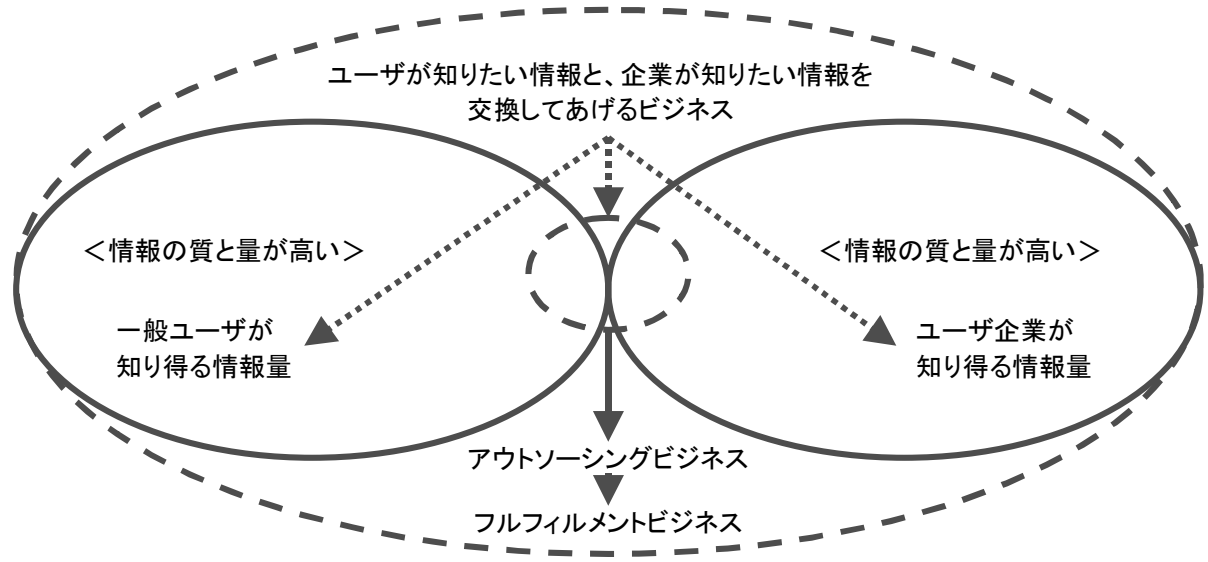
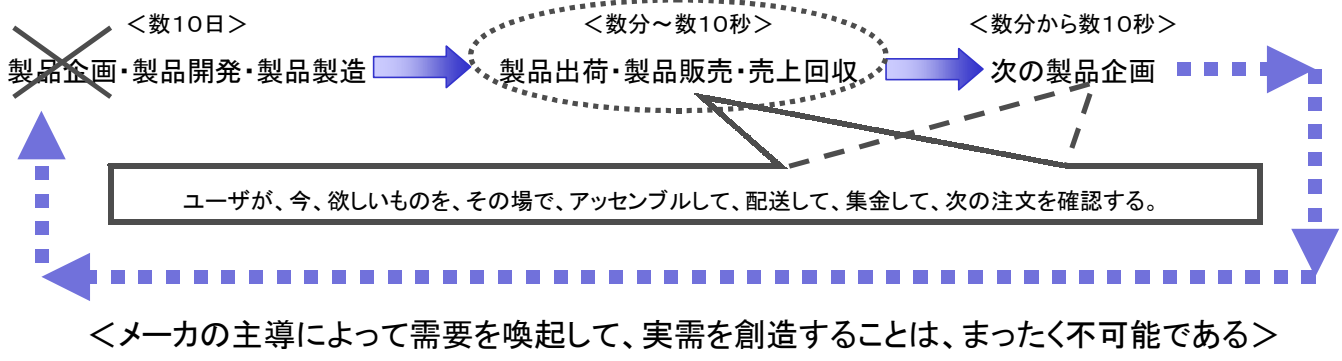
<企業が持ち得る情報の質と量が高い>



《現実化しているターンアラウンド》



《現在、進行している新・ターンアラウンド》



《新・ターンアラウンドによって発生する販売速度の変化》

<従来> 非ネットワークビジネス → <月単位のビジネス>

- ・ 1997年3月21日に受注・1997年3月28日に出荷・1997年3月31日に店頭・1997年4月1日に引渡・入金

<現在> 一部ネットワークビジネス → <日単位のビジネス>
(ダイレクト販売)

- ・ 1997年3月21日に受注・1997年3月22日に配送・1997年3月23日に引渡(到着)・翌日入金

<これから> 完全ネットワークビジネス → <秒単位のビジネス>
(スーパダイレクト販売)

- ・ 1997年3月21日14時55分23秒に受信・15秒後に送信・瞬時に着信・同時に入金。

以上